Sustainability Report 2026

Champignons locaux, solaire sur les toits, voitures électriques : la finance durable de la MCB prend forme

Port-Louis, 4 novembre 2026 : Et si la durabilité se mesurait en champignons, en panneaux solaires et en sourires d'enfants ? Le Groupe MCB publie son *Sustainability Report 2026* et l'ouvre sur l'océan, avec des œuvres d'artistes mauriciens et régionaux. Au-delà des chiffres, c'est le bilan d'une année d'actions que l'on peut voir, toucher et parfois même goûter.

Une finance visible sur le terrain

Lancée en 2023, la première enveloppe de Rs 10 milliards dédiée à la finance durable a été entièrement utilisée, avant l'échéance prévue. Elle a soutenu plus de 200 projets et a été portée à Rs 25 milliards. Concrètement, elle a permis le financement de 1 809 véhicules électriques et hybrides, l'installation de 21,5 MW de capacité solaire, dont 7 MWp sur les toits du Mauritius Freeport, à Mer Rouge, le soutien à un projet de production de champignons frais à l'échelle commerciale à Maurice, afin de réduire les importations, ainsi que le lancement d'une unité de recyclage capable de traiter jusqu'à 100 tonnes de verre par an.
« *L'année écoulée a renforcé une conviction qui est au cœur de notre stratégie : notre succès à long terme dépendra de notre capacité à anticiper le changement avec détermination, à agir comme un seul Groupe et à rester fidèles à notre raison d'être* », déclare Jean Michel Ng Tseung, *Chief Executive* du Groupe MCB. *Success Beyond Numbers*, c'est cela : faire de la finance une force positive pour nos clients et nos communautés. »

L'humain avant tout

Derrière les chiffres, il y a des visages. Plus de Rs 130 millions ont été investis auprès de plus de 60 organisations, au bénéfice de plus de 90 000 personnes. Les collaborateurs ne sont pas en reste : 454 d'entre eux ont consacré du temps grâce au *social leave*, contre 357 l'an dernier. Le Blue Penny Museum, fondé par la MCB en 2001, a accueilli 28 600 visiteurs. C'est le seul endroit au monde où l'on peut voir côte à côte les deux timbres originaux de 1847, le Blue Penny et le Red Penny, non oblitérés. Il a aussi consacré une exposition aux pêcheurs artisans, *Artizan Lamer*, qui a réuni plus de 200 jeunes dans ses ateliers, et a numérisé 98 % de sa collection. L'entrée a été gratuite les samedis de juin 2026.

En interne, la MCB mise sur ceux qui font sa force. La certification *Great Place to Work®* a été renouvelée pour la deuxième année consécutive, et le taux de participation à l'enquête d'engagement a atteint 90 % (83 % l'an dernier). La certification EQUAL-SALARY, que la MCB a été la première banque africaine à obtenir, a été maintenue. Le Groupe a investi Rs 114,7 millions dans la formation, et 270 collaborateurs ont été soutenus pour obtenir des certifications professionnelles (124 l'an dernier). La nouvelle marque employeur *Beyond*, lancée en juin 2026, résume cette ambition : donner à chacun les moyens de grandir.

MCB Group Ltd
9-15, Sir William Newton Street, Port Louis, Republic of Mauritius (GMT +4)
T: +230 202 5000 | **E:** contact@mcbgroup.com
mcbgroup.com

Des entrepreneurs qui avancent

Sans garanties ni historique bancaire, il est difficile d'obtenir un financement. C'est le fossé que MCB Microfinance comble depuis dix ans, à Maurice depuis 2016 et à Rodrigues depuis 2017. Le bilan : 4 339 micro-entrepreneurs accompagnés, 9 321 prêts accordés, dont 1 002 à Rodrigues, et plus de Rs 2,1 milliards décaissés. Environ 41 % des prêts ont été accordés à des femmes. Chaque prêt s'accompagne d'un suivi personnalisé et d'une initiation à la gestion.

L'élan se mesure aussi à l'échelle de toute l'économie : l'encours de crédit aux micros, petites et moyennes entreprises atteint Rs 14,4 milliards, en hausse d'environ 10,4 %. Le programme *Lokal is Beautiful*, lancé en 2019, a mobilisé Rs 452,8 millions pour ceux qui produisent, innovent et fabriquent à Maurice. Grâce à lui, O-Formulation a pu racheter Esprit Vert, le plus grand producteur de légumes sous serre du pays, ce qui renforce la production locale et la sécurité alimentaire. Côté innovation, le programme *Punch by MCB*, mené avec La Plage Factory, a sélectionné 13 fondateurs parmi 42 candidatures.

Cap maintenu sur l'Afrique

Le Groupe continue de se projeter au-delà de Maurice. En avril 2026, il a annoncé une facilité de USD 100 millions sur dix ans, arrangée par Proparco avec DEG et FMO, pour financer des projets d'atténuation et d'adaptation au changement climatique à travers l'Afrique. Il a également lancé une enveloppe de USD 1 milliard pour soutenir le commerce régional. La MCB investit aussi dans la nature. En juin 2026, elle a rejoint le fonds LCF4, doté de €150 millions, avec un engagement de €3 millions. Ce fonds finance la restauration des forêts, des mangroves et des sols agricoles, avec plus de 500 000 bénéficiaires visés au sein des communautés rurales. Un projet soutenu par le fonds précédent, LCF3, vise à aider 11 000 foyers de producteurs de cacao au Ghana à mieux résister aux effets du dérèglement climatique.

L'océan, fil conducteur

L'océan est au cœur de ce rapport, et de l'engagement de la MCB. Le nouveau partenariat avec l'*Odysseo Marine Foundation* (Rs 2 millions en 2026) contribue à *l'Ocean Restoration Economic Centre*, un espace dédié à l'essor de l'économie bleue mauricienne. Il prévoit notamment un incubateur de start-ups bleues. La Station marine UoM/Odysseo, lancée en janvier 2026, accueille des chercheurs. Le Groupe a également commandité une étude sur le potentiel de l'économie bleue. Il a aussi soutenu, avec le *Charles Telfair Centre*, une conférence qui a réuni une centaine de décideurs autour du financement de l'avenir de l'océan Indien occidental.

MCB Group Ltd
9-15, Sir William Newton Street, Port Louis, Republic of Mauritius (GMT +4)
T: +230 202 5000 | **E:** contact@mcbgroup.com
mcbgroup.com

Sur le terrain, la caravane pédagogique *Bis Lamer*, soutenue avec *REEF Conservation*, a sensibilisé 13 073 personnes (10 436 l'an dernier). À Rodrigues, des fragments de corail ont été replantés avec *Shoals Rodrigues*. Côté jeunesse, la compétition *Deba Klima*, ouverte aux collégiens, se tiennent en *Kreol Morisien*, pour parler du climat dans la langue de tous . Quinze débats ont été diffusés à la télévision nationale et ont généré 4,4 millions d'impressions.

« *Faire la différence, c'est rester proches de nos clients, comprendre leur réalité et voir comment le financement peut les aider à investir et à avancer de façon responsable. Le progrès ne sera pas toujours linéaire. Nous préférons le dire et continuer à agir avec nos clients, nos partenaires et nos communautés* », déclare Vanessa Doger de Spéville, *Head of Sustainability, Reputation and Engagement* du Groupe MCB.

Consultez le *Sustainability Report* 2026

Gilles Martial
Manager, Media & Public Relations
Sustainability, Reputation & Engagement SBU
Direct line: **+230 202 6357**
E-mail: **gilles.martial@mcb.mu**